DAFTAR PUSTAKA

Aaker, David A. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategi*. Edisi kedelapan. Jakarta: Salemba Empat.

Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press

Alma, B. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran "Dasar, Konsep Strategi"*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada

Aswad, Syaiful dkk. 2018. *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Air Bersih Masyarakat Kampung Air Batam Center*. JIM UPB Vol. 6 No. 2.

Dharmawati, Made. 2016. *Kewirausahaan.* Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Edisi ketujuh.* Semarang: Badan Penerbit Undip.

Gitosudarmo, Indriyo. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : BPFE

Jasfar, Farida. 2012. *Teori dan Aplikasi Sembilan Kunci Keberhasilan Bisnis Jasa: Sumber Daya Manusia, Inovasi, dan Kepuasan Pelanggan.* Jakarta : Salemba Empat

Kasmir. 2016. *Kewirausahaan.* Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada

Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2014. *Prinsip-prinsip Manajemen*. Edisi 14. Jilid1. Jakarta: Erlangga.

Kotler dan Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga

Kristanto, Jajat. 2011. *Manajemen Pemasaran Internasional: Sebuah Pendekatan Strategi*. Jakarta: Erlangga.

Lupiyoadi, R dan Hamdani. 2013. *Manajamen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat

Napitupulu, Ferdinand. 2019. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT Ramayana Lestari Sentosa*. Kinerja, Vol 16 No. 1

Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung : CV. *Pustaka* Setia

Rohaeni, Heni dan Nisa Marwa. 2018. *Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan.* Jurnal Ecodemica, Vol.2 No. 2

Safrin, D.T Abdul. 2014. *Pengantar Bisnis.* Makassar : Indomedia Pustaka

Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian.* Yogyakarta: Penerbit Andi.

Santoso, J.Bagio. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi pada Konsumen Geprek Bensu Rawamangun)*. Jurnal Akuntansi dan Manajemen Vol. 16 No. 01

Setiyaningrum, Ari; Jusuf Udaya; Efendi. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Plus Tren Terkini.* Yogyakarta: Andi

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta

Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS

.....2012. *Validitas dan Reliabilitas.* Yogyakarta: Nuha Medika.

Supranto, J. 2012. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar,* Cetakan keempat. Jakarta : PT Rineka Cipta

Tjiptono, Fandy. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta : Andi.

..... 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta : Andi

Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis.* Edisi Kedua. Jakarta: RajaGrafindo Persada

Wina P, Ni Wayan dkk. 2019. *Pengaruh Kewajaran Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Wina Rumah Kebaya.* Jurnal Widya Manajemen Vol. 1 No. 2