ABSTRAK

MARIA JERINI TAMUR (2021). Pengaruh Harga terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Washme Laundry di Kota Makassar. Dibimbing oleh Supiati dan Ibadurahman.

Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen Washme Laundry di Kota Makassar. Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif. Populasi yang digunakan adalah seluruh pelanggan Washme Laundry yang berjumlah rata-rata 109 orang. Sampel dalam penelitian ini adalah pelanggan Washme Laundry rata-rata sebanyak 52 orang. Penentuan besarnya sampel dilakukan dengan rumus Slovin. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling*. Data penelitian dilakukan uji regresi sederhana.

Hasil penelitian menunjukan bahwa: harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen. Artinya harga yang terjangkau, adanya kesesuaian harga dengan kualitas produk, kesesuaian harga dengan kemampuan, harga yang kompetitif dan adanya kesesuain harga dengan manfaat yang diharapakan konsumen memberikan pengaruh nyata dan searah terhadap kepuasan konsumen Washme Laundry di Kota Makassar. Besar pengaruh variabel harga terhadap kepuasan konsumen Washme Laundry di Kota Makassar adalah 55,60% sehingga kepuasan konsumen tidak dapat sepenuhnya dipengaruhi oleh variabel harga

Kata kunci : Harga, Kepuasan Konsumen

ABSTRACT

MARIA JERINI TAMUR (2021). *Price Influence to mount the consumer satisfaction of Washme Laundry in Makassar City. Guided by Supiati and Ibadurahman.*

This Research is conducted for to know the price influence to mount the consumer satisfaction of Washme Laundry in Makassar City. This Research is inclusive of quantitative research type. Population used is all cutomer of Washme Laundry amounting to mean 109 people. Sampel in this research is cutomer of Washme Laundry mean as much 52 people. Determination of is level of sampel conducted with the formula Slovin. Intake Sampel conducted with the technique of purposive sampling. Research data conducted by simple test regresi.

Result of research showing that: price have an effect on the signifikan to consumer satisfaction. Its meaning is price reached, existence of according to price with the product quality, according to price ably, price which kompetitif and existence of kesesuain price with the benefit which consumer give the unidirectional and real influence to mount the consumer satisfaction of Washme Laundry in Makassar City. Big of influence of price variable to mount the consumer satisfaction of Washme Laundry in Makassar City is 55,60% so that consumer satisfaction cannot be full influenced by price variable

Keyword : Price, Consumer Satisfaction