DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi. 2012. **Manajemen Penelitian**. Jakarta : Rineka Cipta.

Assauri, Sofjan. 2012. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta : Rajawali, Gramedia.

Danang, Sunyoto. 2012. **Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran**. Jakarta : CAPS.

Gitosudarmo, Indriyono. 2013. **Manajemen Strategis**. Yogyakarta : BPFE.

Husain, Umar. 2014. **Metode Riset Bisnis**. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Irawan. 2013. **Manajemen Pemasaran Modern**. Yogyakarta : Liberty.

Kasmir. 2013. **Manajemen Perbankan**. Edisi ke-9. Jakarta : Rajawali Pers.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. ***Principles of Marketing***. *Boston : Global Edition. Pearson Education*.

Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2012. ***Marketing Management***. *New Jersey : Prentice Hall.*

Mulyo, Budi. 2013. **Pengaruh Kualitas Produk Dan Penjualan, Kepercayaan dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah**. Jurnal Bisnis dan Ekonomi. Vol.14.

Nasution. 2014. **Manajemen Mutu Terpadu**. Bogor Selatan : Ghalia Indonesia.

Rangkuti, Freddy. 2014. ***Measuring Customer Satisfaction***. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Subagyo, Ahmad. 2014. ***Marketing In Business***. Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Mitra Wacana Media, Jakarta.

Swasta, B. 2014. **Manajemen Penjualan**. Edisi 3. Yogyakarta : BPFE.

Tjiptono, Fandy. 2011. ***Service, Quality & Satisfaction***. Edisi Ketiga. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Usmara, A. 2013. **Strategi Baru Manajemen Pemasaran**. Jakarta : Amara Book.