ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENJUALAN PRODUK PEWANGI PAKAIAN MEREK DOWNY PADA PT BORWITA CITRA PRIMA DI MAKASSAR

SKRIPSI

OLEH :

A. MUH HIDAYAT AM

14.601.419

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INDONESIA TIMUR
MAKASSAR
2020