ABSTRAK

A. MUH HIDAYAT AM, 2020. "Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Pewangi Pakaian Merek Downy Pada PT Borwita Citra Prima di Makassar" (dibimbing oleh Arjang dan Ady Kurnia).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran terhadap penjualan produk pewangi pakaian merek Downy pada PT Borwita Citra Prima di Makassar. Adapun jenis data yang digunakan adalah data kualitatif dan kuantitatif, kemudian sumber data yang digunakan, yaitu data primer dan sekunder. Data-data yang terkumpul dianalisis secara deskriptif, artinya data-data yang diperoleh di lapangan diolah sedemikian rupa sehingga memberikan pemahaman yang sistematis, selanjutnya dianalisis ke dalam metode SWOT, maka didapatkan hasil IFE menunjukkan nilai sebesar 3,27 atau kuat. Sedangkan nilai EFE sebesar 2,9 atau kuat. Dimana nilai sumbu X = 0,3 dan nilai sumbu Y = -0,2. Hal ini menyatakan bahwa perlu analisis strategi pemasaran dalam penjualan produk pewangi pakaian merek downy pada PT Borwita Citra Prima di Makassar.

Kata kunci : Strategi pemasaran, penjualan.

ABSTRACT

A. MUH HIDAYAT AM, 2020. "Marketing Strategy Analysis of Downy Brand Clothing Fragrance Products at PT Borwita Citra Prima in Makassar" (supervised by Arjang and Ady Kurnia).

This study aims to determine the marketing strategy for selling Downy brand clothing fragrance products at PT Borwita Citra Prima in Makassar. The types of data used are qualitative and quantitative data, then the data sources used are primary and secondary data. The data collected were analyzed descriptively, meaning that the data obtained in the field was processed in such a way as to provide a systematic understanding, then analyzed using the SWOT method, the IFE results showed a value of 3.27 or strong. While the EFE value is 2.9 or strong. Where the value of the X axis = 0.3 and the value of the Y axis = -0.2. This states that it is necessary to analyze the marketing strategy in the sale of downy brand clothing fragrance products at PT Borwita Citra Prima in Makassar.

Keywords: Marketing strategy, sales.